

Zimowe tourne w Stanach Zjednoczonych dobiega końca. Dziś zespół rozegra kończący przygotowania sparing, aby udać się w drogę powrotną do Rzymu. Podsumowanie pobytu w Orlando? O takie, pokusił się w wypowiedzi dla *Roma Channel*, Dyrektor Marketingowy Romy, Christoph Winterling.

- To było wspaniałe doświadczenie tak dla sztabu, jak i drużyny i prezydenta. Naszym celem jest rozwinięcie marki tutaj w USA, na ważnym dla nas rynku. Owa podróż pozwoliła nam zbliżyć się znacznie do dzieci, które są dla nas bardzo ważnym celem. Byliśmy również partnerem w najważniejszym turnieju młodzieżowym w USA. To był sukces. Osiągnęliśmy sukces w mediach jak również tutaj na boisku: każdy trening był oglądany przez wielu kibiców i wiele dzieci. Stadion? Mieliśmy okazję dokonać obwieszczenia z USA i również z Trigorii, to był piękny moment, który przeżywamy razem z naszymi kibicami.

Autor: abruzzo