

**(Il Tempo - E.Zotti). Pierwsza faza kampanii sprzedaży karnetów Romy zamknęła się mocnym uderzeniem. Karnety i pierwokupy karnetów na niesprzedane miejsca osiągnęły liczbę 33500. Nigdy od sezonu 2004/2005 nie zarejestrowano takich liczb.**

Około 94% kibiców zdecydowało się odnowić karnety na przyszły sezon, z kolei jest o 13 tysięcy więcej wykupionych abonentów w porównaniu do dopiero co zakończonych rozgrywek. Początek fazy drugiej rozpocznie się w poniedziałek, o godzinie 10: centralna Curva Sud została wyprzedana. Pozostało około 100 dostępnych miejsc na boczny sektor Curva Sud, 150 na Distinti Sud i 500 na Curva Nord. Mniej niż połowa fanów (37%) zdecydowała się na karnety w trybie plus.

Autor: abruzzo