

**Dziś po południu potwierdzono oficjalnie pierwszy strój na nowy sezon. Już kilka godzin wcześniej dano prawdopodobnie zielone światło na start dystrybucji koszulek, stąd pierwsze info pojawiło się w jednym z australijskich sklepów internetowych.**

Niedługo po tym wycieku, stroje, sygnowane logiem i szyte przez nowego sponsora technicznego, New Balance, potwierdziła Roma. Na koszulce pojawiło się logo firmy DigitalBits, której nazwa przewijała się nieśmiało w ostatnich tygodniach w pogłoskach związanych ze sponsorami na nowy sezon. Porozumienie z DigitalBits nie zostało jednak wciąż oficjalnie ogłoszone, mimo że nazwa firmy widnieje na nowych strojach, które pojawiają się już w sklepach internetowych.

Jak donosi *vocegiallorossa.it*, podpis i ogłoszenie porozumienia przewidziano na 27 lipca. Negocjacje nie są dopięte, ale znajdują się w zaawansowanym punkcie na tyle, że Roma zdecydowała się już na wypuszczenie koszulek z logo nowego sponsora. Według dziennikarza, Matteo De Santisa, Roma zarobi 8 mln euro rocznie, które z bonusami mogą dać 10 mln, a kontrakt zostanie podpisany na 3 lata. Z kolei według agencji ANSA, Giallorossi otrzymają 11-12 mln euro za sezon przez trzy lata, tyle samo ile gwarantowały wcześniej Qatar Airways.

DigitalBits to firma opierająca się na technologii blockchain open source, zajmująca się przede wszystkim kryptowalutami (w szczególności XDB). Została założona w 2017 roku i ma siedzibę w Kalifornii.

Autor: abruzzo