

Podczas gdy kibice czekają na ujawnienie i prezentację nowych strojów na obecny sezon, sygnowanych marką nowego sponsora technicznego, New Balance, w jednym z australijskich sklepów pojawiają się już one w przedsprzedaży.

Sklep online Ultrafootball proponuje stroje Giallorossich na nowy sezon i nie chodzi tylko o krój samych koszulek. Na piersi pojawia się też logo sponsora, Digitalbits. Firma pojawiła się w tle w trakcie konferencji prasowej Mourinho. O negocjacjach z nią pisał też kilka dni temu dziennik Corriere della Sera, stwierdzając, że nie jest wykluczonym, że Digitalbits stanie się nawet głównym sponsorem klubu.



Autor: abruzzo