

***Il Tempo (A.Austini)* - Człowiek który jest w stanie zarobić kilka milionów rocznie tylko za sprawą swojego wizerunku. Jose Mourinho jest kimś więcej niż tylko trenerem i Roma ma zamiar to wykorzystać w celu pozyskania nowych umów sponsorskich.**

Zaczynając od przeciągających się rozmów z głównym sponsorem klubu - Qatar Airways, z którym negocjacje osiadły na mieliźnie. Linie lotnicze przekonać może jednak obecność ich logo podczas niezwykle popularnych konferencji prasowych z udziałem The Special One. Fakt ten może skłonić firmę do przedłużenia umowy z klubem o kolejny rok. Podobnie sytuacja wygląda z Hyundaiem, choć tutaj Friedkinowie łatwo mogą załatwić alternatywę.

Podsumowując, Mourinho może okazać się ważną kartą przetargową, ponieważ teraz sponsorzy płacąc tylko klubowi, będą reklamowani zarówno przez klub, jak i Jose Mourinho, którego nazwisko samo w sobie jest już globalną marką.

Autor: Adam1302