

**(Il Tempo - F.Biafora) Najmniej korzystny okres do znalezienia dwóch głównych sponsorów, którym wygasają umowy. 30 czerwca zakończą się kontrakty z Qatar Airways i Hyundai, obydwa podpisane latem 2018 roku, na okres 3 lat.**

W czasach Covid Roma Friedkina zamknęła kwestię sponsora technicznego, poprzez ślub z New Balance i pracuje nad odnowieniem dwóch umów partnerskich. Na początku 2021 roku wydawało się trudnym znaleźć porozumienie z koreańskim koncernem samochodowym, ale teraz strony wyraźnie się zbliżyły i podczas najbliższych kontaktów celuje się w osiągnięcie porozumienia w sprawie rocznego kontraktu z mniejszymi liczbami niż w przeszłości (około 3 mln euro rocznie).

Wciąż w grze jest przedłużenie kontraktu z katarskimi liniami lotniczymi, których logo widnieje na koszulkach Romy. Również z Qatar Airways Giallorossi starają się przedłużyć umowę o sezon, ale sytuacja będzie jaśniejsza dopiero w najbliższych tygodniach. I impulsem może być awans do półfinału Ligi Mistrzów.

Autor: abruzzo