

Ogłoszenie umowy z New Balance, które dotarło rano, było ostatnią pracą wykonaną przez byłego dyrektora marketingu Francesco Calvo, który opuścił klub z powodów osobistych. ego miejsce powinien zająć Holender, Max Van Den Doel, były menedżer Adidas.

Według danych dotyczących nowego partnerstwa z New Balance, Giallorossi powinni otrzymać 3,4 miliona euro brutto na sezon, ale procenty od sprzedaży będą znacznie wyższe niż te zawarte w umowie z Nike: 40% wobec 7-12%.

Amerykańska marka potraktuje klub Friedkina jako wizytówkę firmy i umieści go w centrum swoich przyszłych projektów. Roma otrzymała również oferty od innych firm odzieżowych, które w części stały przewyższały ofertę New Balance, ale ten sam zasięg międzynarodowy i możliwości dystrybucyjne nie były gwarantowane.

Autor: majkel