

(Il Tempo - G.Sonnino) Zgłoszenia zostały już wysłane: ogłoszenie małżeństwa Romy i nowego sponsora technicznego, New Balance, jest kwestią dni. Po zerwaniu umowy z Nike i w oczekiwaniu na nominację nowego dyrektora finansowego, klub Fridkina domknął porozumienie z nowym sponsorem.

Który, w przeciwieństwie do przeszłości, zaoferuje nowości, które sprawią, że kibice będą szczęśliwi. Oprócz kolekcji dedykowanych butów i tradycyjnych trzech koszulek (pierwsza czerwona, druga biała, trzecia niebieska z wilczkiem), Roma będzie miała też czwarty strój. I tak jak Fonseca, również klub wydaje się być pasjonatem mody, ulegając trendom w 2021 roku, w którym kolorem roku będzie żółty. Czwarta koszulka, żółta, będzie wykorzystana przez drużynę w październiku, na szczególny i unikalny event: hipotezy mówią, że może chodzić o świętowanie 20-lecia scudetto z 2001 roku.

Tymczasem wczoraj doszło do nowej rozprawy procesu zwolnienia byłego dyrektora sportowego, Petrachiego.

Autor: abruzzo