

Ważna wiadomość dotycząca nowego sponsora technicznego Romy. W rzeczywistości partnerstwo z Nike wygaśnie w czerwcu, ale wydaje się, że Giallorossi zawarli nowe porozumienie w sprawie dostarczania materiałów technicznych na kilka następnych sezonów.

Według dziennikarza La Stampa Matteo De Santisa, Roma i New Balance są w zaawansowanych negocjacjach, a projekt umowy został już przygotowany na najbliższe 4 lata. Aby kontrakt został przeniesiony na papier, oczekiwana jest aprobata i zielone światło Dana Friedkina.

W ciągu ostatnich kilku lat bostońska firma ubierała Liverpool, mistrzów Anglii i zdobywców Ligi Mistrzów, a także inne prestiżowe drużyny, jak Porto, Celtic i Sevilla. Ostatnio poszukiwali nowego zespołu, który rozwinąłby markę na europejskim rynku piłkarskim. Jeśli umowa doszłaby do skutku, Romie udałooby się uniknąć kolejnego roku bez sponsora technicznego na koszulkach, jak to miało miejsce w sezonie 2013-14.

Autor: majkel