

**(II Romanista - F.Pastore) Powrót do przyszłości. Oficjalny rozwód między Romą i Nike przyciąga marki z najwyższej półki: Adidas, Under Armour i New Balance są obecnie najbardziej akredytowane. Podczas gdy formy nabierają stroje na przyszły sezon, te na kolejny pozostają wciąż zagadką, związaną także z własnością klubu.**

Niemiecka korporacja jest gotowa wejść w miejsce historycznego rywala, odzyskując widoczność we Włoszech, po tym jak zrobiła to w Anglii (gdzie "podbiła" Manchester United i Arsenal). Mielibyśmy do czynienia z deja vu: Adidas był już związany z Romą w dwóch różnych (krótkich okresach), przez półtora sezonu od 1977 roku i przez trzy lata, począwszy od 1991. To były inne czasy, inny wpływ finansowy: w tamtej epoce sponsorzy byli głównie dostawcami materiału technicznego, dziś są jednym z głównych źródeł utrzymania klubów.

I właśnie oferta ekonomiczna będzie powodem do wyboru partnera. Uwaga jednak na kwestię "patriotyczną": w Stanach Zjednoczonych ogromny wzrost zalicza Under Armour (ostatnie dane wskazują, że wyprzedza w wyścigu Nike, co jest małym-wielkim cudem) i wkrótce stanie się rodzajem marki flagowej. Z kolei New Balance jest domem sportowym z Bostonu, który nieprzypadkowo ubierał Liverpool należący do Fenway Group. Mecz jest otwarty.

Autor: abruzzo