

(Gazzetta dello Sport - C.Zucchelli) Twarze graczy Romy na sprzedaż w katalogu z rabatami, jakby to była gazetka marketu przed likwidacją. Tak wygląda treść ulotek rozsianych po mieście przez niektórych kibiców Giallorossich.

Plakaty były widoczne przed Trigorią, Eur, Cineccita i przed wszystkimi sklepami Roma Store w stolicy Włoch. To ewidentna prowokacja w kierunku strategii klubu, będącego w kłopotach finansowych i który już w przeszłości był oskarżany przez kibiców za sprzedawanie ważnych graczy. W ulotce mówi się o "wyprzedaży całkowitej od 1 września w celu odnowienia asortymentu." Zaczyna się od Zaniolo z rabatem 30%, a kończy na Kluivercie z rabatem 50%. "36 rat, zerowe oprocentowanie"ironizują autorzy.

Autor: abruzzo