

**(Il Tempo - F.Biafora) Prawie 50 dni od startu kampanii karnetów wypełniła się Curva Sud Centrale. Najbardziej gorący sektor kibiców Giallorossich odpowiedział obecnością na zaproszenie Fonseci, który wiele razy podkreślał wagę wsparcia publiczności, aby dokonać czegoś wielkiego.**

Ogółem jest prawie 18 tysięcy wykupionych karnetów od początku czerwca, co jest odległą daną od prawie 24 tysięcy abonamentów sprzedanych w poprzednim sezonie po półfinale Ligi Mistrzów. Na grupę Ligi Europy jest z kolei nieco ponad 6 tysięcy kibiców Romy z karnetami: sprzedaż będzie kontynuowana do północy 29 sierpnia, z kolei dzień później zaplanowane jest losowanie.

Autor: abruzzo