

(Il Tempo - F.Biafora) Roma zaczęła dziś rano trening przed nowym sezonem w Trigorii bez marki Betway na koszulkach treningowych. Po zaledwie roku sponsoringu Giallorossi zostali zmuszeni do zerwania trzyletniej umowy z ekskluzywnym partnerem treningowym z powodu Dekretu Przyzwoitości.

Artykuł 9 prawa ustęp 96 z 2018 roku, pożądanym przez ministra pracy i rozwoju ekonomicznego, Luigi Di Maio, zabrania jakiegokolwiek formy reklamy, również pośredniej, odnoszącej się do zakładów, a także hazardu, przeprowadzanych w jakiegokolwiek sposób.

Roma traci tym samym około 5 mln euro na sezon, ale szkody ekonomiczne obejmują też 14 innych klubów Serie A, które mają wśród oficjalnych sponsorów firmy związane z hazardem i grami publicznymi.

Autor: abruzzo