

To co wisiąło w powietrzu od wielu tygodni stało się oficjalne. Firma Hyundai stała się globalnym partnerem motoryzacyjnym klubu. Logo klubu pojawi się na tyłach koszulek Giallorossich.

To pierwsza umowa koreańskiej firmy z klubem z Włoch. Wcześniej Hyundai podpisał umowy z Chelsea w Premier League, Atletico Madryt w Primera Division i Herthą Berlin w Bundeslidze. Poza pojawieniem się na koszulkach Romy Hyundai zagości również na ekranach LED na Stadio Olimpico w trakcie meczów, w centrum sportowym Trigoria, a także w mediach społecznościowych, a także w klubowej telewizji.

Umowa została podpisana na trzy lata do 2021 roku. Nieoficjalnie mówi się, że Roma uzyska około 3 mln euro za sezon, około 10 mln euro przez cały czas trwania umowy.

Autor: abruzzo