

Amerykańskie tourne posłuży Romie nie tylko w celu kontynuowania przygotowań przed rozgrywkami ligowymi i rozegraniu sparingów z Tottenhamem, Barceloną i Realem Madryt, ale też oficjalnemu ogłoszeniu nowej umowy handlowej.

Jak podaje *Pagine Romaniste*, jutro zostanie ogłoszona trzyletnia umowa z Hyundaiem, który będzie pełnił rolę back sponsora na koszulkach Giallorossich w latach 2018-2021. Po tym jak miejsce dla głównego sponsora zajęła firma Qatar Airways, Roma przygotowuje się do zajęcia, po raz pierwszy w historii, również przestrzeni na tyłach strojów. Umowa partnerska z koreańską firmą przyniesie kasie Giallorossim przez trzy lata około 9-10 mln euro.

Autor: abruzzo