

**(II Romanista - D.Lo Monaco) Wpływają kolejne dolary. Wczoraj Roma ogłosiła porozumienie z tzw. "Exlusive Training Kit Partner", w praktyce z firmą, która zapłaci, aby oglądać jej logo na koszulkach treningowych graczy (i która będzie miała też szeroki dostęp do przestrzeni reklamowych na boiskach Trigorii) i wkrótce ogłosi też umowę z Hyundaiem, który z kolei podpisał porozumienie na najbliższe trzy lata jako "back sponsor" na koszulkach, firmą, która zajmie miejsce reklamowe na tyłach strojów Giallorossich.**

Liczyby nie zostały jeszcze oficjalnie ogłoszone, ale zagwarantują klubowi kolejne wpływy roczne na nieco ponad 7 mln euro, które zsumowane z ponad 13 mln euro gwarantowanymi przez porozumienie z głównym sponsorem, Qatar Airways, podniosą liczbę do 63 mln euro za trzy sezon, w praktyce do 21 mln za rok. To kwota nie do pomyślenia kilka lat temu (gdy jedyny sponsor gwarantował 6 mln euro za sezon) i który oddaje rację globalnej strategii handlowej Giallorossich, którzy odrzucali przez prawie pięć lat porozumienia za kwoty uznawane za nieodpowiednie. Oczekiwanie zatem opłaciło się. Wystarczy zrobić dwa podliczenia: gdyby Roma zaakceptowała oferty między 6 a 8 mln euro, do dziś zyskałaby między 30 a 40 mln euro, które z kolei zainkasuje przez kilka sezonów, ale nie miałyby takiej globalnej wartości handlowej.

Porozumienie z Hyundaiem zostało szczególnie rozbudowane, gdyż po porozumieniu nastąpiło spowolnienie co do liczb, które kierownictwo klubu nie uważało jeszcze za zadowalające zwłaszcza po ogłoszeniu umowy, którą koreański koncern podpisał z Chelsea, za kwoty, które Pallotcie wyszeptał jakiś złośliwy głos, że są dużo wyższe niż te przyznane Romie. Jednak tak nie było. Ponadto umowa z klubem Abramovicha przewiduje sprzedaż miejsca na rękawach koszulek, nie na plecach, jak zdarzy się w Romie. Jeśli chodzi z kolei o Betway, będzie obecny do końca sezonu 2020/2021 na materiale technicznym, który pierwszy zespół będzie wykorzystywał na treningach i skorzysta z reklam na boiskach Trigorii, ekranach LED na Stadio Olimpico, a także będzie bohaterem ekskluzywnych treści w mediach klubu. Jak donosi Roma w komunikacie, który wyszedł wczoraj, *"powstała w 2006 roku, Betway jest firmą bukmacherską online na skalę światową, która oferuje rozrywkę poprzez Betway Sportsbook, Betway Casino, Betway Vegas, Betway Bingo i Betway Poker. Działa na szeregu rynków cyfrowych i posiada licencje we Włoszech, w Wielkiej Brytanii, na Malcie, w Danii, Hiszpanii, Belgii, Niemczech i Irlandii" (...).*

Autor: abruzzo