

Qatar Airways na koszulkach pierwszej drużyny, Linkem na strojach Primavera, Hyundai (wkrótce) na tyłach strojów pierwszego zespołu, a na dniach Betway na koszulkach treningowych. Roma potwierdziła dziś podpisanie umowy z firmą bukmacherską, istniejącą od 12 lat.

"AS Roma ma przyjemność powitać Betway wśród głównych globalnych partnerów klubu.

Dzięki trzyletniemu porozumieniu jeden z głównych bukmacherów online stanie się wyłącznym partnerem strojów treningowych Giallorossich do końca sezonu 2020/2021.

Marka Betway będzie obecna na materiale technicznym, który pierwszy zespół będzie wykorzystywał na treningach i będzie korzystać z miejsc reklamowych w Trigorii, na ekranach LED Stadio Olimpico, a także być bohaterem ekskluzywnych treści w kanałach cyfrowych klubu" - czytamy w komunikacie.

Autor: abruzzo