

Nie tylko mercato: Roma może otrzymać niebawem kolejne wpływy ze strony sponsoringu. Po zawarciu umowy sponsora głównego z Qatar Airways, zamkniętej miesiąc temu, nadchodzi też porozumienie z firmą Hyundai jako back sponsorem.

Szeroko ogłaszane w ostatnich miesiącach negocjacje z koreańskim producentem samochodów, z marką, która znajdzie się na tyle koszulek, zostały praktycznie zamknięte. Mówi się o 3-letnim porozumieniu za 3,5 mln euro za sezon (10,5 mln ogółem). Jeśli chodzi o "małych" sponsorów, zawiązano partnerstwo z fabryką makaronów "La Molisana", podaje *Gazzetta dello Sport*.

Autor: abruzzo