

(Il Tempo - A.Austini) Nowa zmiana w dyrektorstwie Romy. Z powodów rodzinnych dyrektor handlowy, Luca Danovaro, podał się do dymisji i zaakceptował ofertę Interu, wracając do "swojego" Mediolanu.

Roma go nie zastąpi, budując w międzyczasie szerszą strukturę powierzoną większej liczbie dyrektorów. Szefem sektora handlowego i mediów jest od miesiący Guido Fienga, nominowany przez klub na COO, dyrektora do spraw operacyjnych. Wkrótce ogłoszone będzie porozumienie z Hyundai jako back sponsora i inne dwie umowy. W Londynie Kaytlin Colligan zajmuje się sektorem sprzedaży, z kolei "menadżer marki" Matteo Pedinotti i Hiszpan Enrique Garcia kierują sprawami biletów. Jeśli chodzi o obszar sportowy, na drodze powrotu jest Ricky Massara, aby dołączyć do Monchiego.

Autor: abruzzo