

Kolejny już w czasach Amerykanów dyrektor handlowy Romy żegna się z klubem. Jak donosi *Calcio & Finanza*, dotychczasowy dyrektor Romy, Luca Danovaro, będzie nowym dyrektorem marketingowym Interu. 43-latek w ciągu najbliższych tygodni zacumuje w klubie Nerazzurri.

Przygoda Danovaro z Romą trwała zaledwie rok po tym jak zastąpił Laurenta Colette, który również nie pracował zbyt długo na stanowisku dyrektora handlowego. Agencja ANSA donosi, że Danovaro złożył dymisję z powodów personalnych. *Calcio & Finanza* podaje dziś, że James Pallotta planuje rewolucję organizacji kierowniczej w klubie w kierunku wzmocnienia międzynarodowego rozmiaru medialnego klubu ze stolicy Włoch. W pierwszej kolejności Pallotta ma zamiar powołać dyrektora finansowego, który zarządzałby finansami klubu bezpośrednio z Raptor Group Holdings w Bostonie. Planowane jest też mianowanie dyrektora sprzedaży z siedzibą w Londynie, który zajmowałby się rozwojem marki Romy na poziomie międzynarodowym. Ponadto przewiduje się zatrudnienie menadżera zajmującego się komunikacją korporacyjną na poziomie globalnym z 20-letnim doświadczeniem w sektorze.

Autor: abruzzo