

99,968 mln euro, tyle zainkasują Giallorossi w tej edycji Ligi Mistrzów i jest to klubowy rekord, jak też najlepszy wynik spośród półfinalistów, z racji tego, że w rozgrywkach występowały tylko trzy włoskie kluby. To wynik nieoczekiwany również dla kierownictwa, dzięki któremu, jak powiedział w jednym z wywiadów Monchi, teraz to klub będzie decydował o sprzedażach, a nie finansowe fair play. W jaki sposób Giallorossi osiągnęli taki wynik?

Faza grupowa (18,595 mln euro):

- 12,7 mln euro za awans do rundy grupowej,
- 5,5 mln euro za wyniki (3x1,5 mln za wygrane, 2x0,5 mln za remisy)
- 0,395 mln euro (kwota dla wszystkich klubów w oparciu o udział remisów we wszystkich grupach w ogólnej liczbie wyników),

Faza pucharowa (20 mln euro):

- 6 mln euro za 1/8 finału
- 6,5 mln euro za 1/4 finału,
- 7,5 mln euro za 1/2 finału,

Bilety (18,162 mln euro):

- 1,773 mln euro za Roma-Atletico,
- 2,994 mln euro za Roma-Chelsea,
- 1,481 mln euro za Roma-Qarabag,
- 2,694 mln euro za Roma-Szachtar,
- 3,675 mln euro za Roma-Barcelona,
- 5,545 mln euro za Roma-Liverpool,

Market pool (43,212 mln euro):

- 19,425 mln euro z pierwszej puli market pool (35% dla wicemistrza kraju z 55,5 mln euro. 45% otrzymał Juventus, 20% otrzymało Napoli),
- 23,787 mln euro z drugiej puli market pool (42,86% z 55,5 mln euro policzone w oparciu o udział liczby meczów Romy w ogólnej liczbie meczów rozegranych przez włoskie kluby. 35,71% z kwoty dla Juventus, 21,43% dla Napoli).

Autor: abruzzo