

**Po niemal pięciu latach oczekiwania, nareszcie jest. Roma ogłosiła dziś podpisanie umowy ze sponsorem głównym, którym będą linie lotnicze Qatar Airways. Umowa została podpisana na trzy lata, do zakończenia sezonu 2020/2021.**

*"Miło nam poinformować o historycznym partnerstwie między AS Roma i Qatar Airways, dwóch wielkich markach o globalnych ambicjach. Dzisiejsze ogłoszenie jest wynikiem ciągłych spotkań z Qatar Airways od ponad ośmiu miesięcy za kurtyną, dzięki pracy naszej drużyny handlowej w Londynie ze stałym wsparciem tej z Rzymu i przychodzi w znaczącym okresie dla historii klubu, na boisku i poza nim. Poprzez rozpoczęcie prac nad nowym stadionem, które są przewidziane na koniec tego roku i osiągnięcie półfinału Ligi Mistrzów po raz pierwszy od 34 lat, nasi kibice przeżywają szczególnie emocjonujący moment. Z dumą wprowadzamy nazwę Qatar Airways na naszą koszulkę i nie możemy się doczekać współpracy, aby osiągnąć cele sportowe i handlowe, których spodziewamy się w nadchodzących latach",* powiedział James Pallotta.

Sponsor główny pojawi się na koszulkach Romy po 1794 dniach przerwy (po raz ostatni Wind 23 maja 2013 roku). Giallorossi zadebiutują z napisem na koszulkach już w jutrzejszym spotkaniu z Liverpooliem. Według nieoficjalnych doniesień klub zarobi przez trzy lata umowy około 40 mln euro plus bonusy. W latach 2013-2017, przez cztery sezony, Qatar Airways był sponsorem głównym Barcelony, która otrzymywała za każdy sezon około 35 mln euro, a w latach 2013-2016 klubu Al-Ahli. Będzie też partnerem FIFA na Mundialu w Rosji oraz, co oczywiste, na kolejnych mistrzostwach, w Katarze. W 2011 roku krążyły pogłoski jakoby Qatar Airways chciało kupić od braci Della Valle Fiorentinę. We Włoszech Qatar Airways kupiło w poprzednim roku 49% akcji holdingu AQA, który kontroluje linie lotnicze AIR Italy.

Autor: abruzzo