

Włoska federacja piłkarska opublikowała listę klubów i ich wpłat na konta agentów piłkarskich, związanych z obsługą graczy (transfery, negocjacje, przedłużenia kontraktów). W 2017 roku kluby Serie A wydały na ten cel 138 mln euro. Ponad połowę tych pieniędzy wydały Juventus, Roma i Milan, które płacą agentom piłkarskim zdecydowanie najwięcej, wspólnie 86 mln euro.

Juventus wydał na agentów piłkarskich aż 42,364 mln euro. Druga w tej statystyce jest Roma. Giallorossi wydali w 2017 roku na agentów piłkarskich 22,948 mln euro. To zdecydowany wzrost w porównaniu do roku 2016, gdy "rządził" jeszcze Walter Sabatini. Wtedy Roma przeznaczyła na prowizje i tym podobne "tylko" 8 mln euro. Tuż za Romą plasuje się Milan, który w 2017 roku wydał 21,024 mln euro. Poza podium pojawiają się już zdecydowanie niższe kwoty. Kolejne, Torino, wydało 8,001 mln euro. Następne w klasyfikacji są Atalanta, Genoa i Napoli. Ci ostatni przeznaczyli na prowizje dla agentów 5,278 mln euro. Tylko 3,163 mln euro wydał Inter, z kolei poziom Lazio to 1,130 mln euro. Biancocelesti są przedostatnim klubem Serie A pod względem tego typu wydatków. Od wszystkich odstaje zdecydowanie Spal, który w 2017 roku wydał tylko 98 tysięcy euro.

Autor: abruzzo