

Pojawiają się nowości, jeśli chodzi o koszulkę Romy. Na przodzie, ale bardzo prawdopodobne, że również na tyle. W oczekiwaniu na zakończenie trwających negocjacji ze sponsorem głównym, na koszulkach powinien pojawić się od przyszłego sezonu również sponsor na tyle strojów.

To praktyka prowadzona przez wiele klubów Serie A jak Juventus z Cygames i Napoli z Kimbo. Teraz po tygodniach kontaktów i spotkań może przyjść kolej na Romę, która jest bardzo bliska porozumienia z firmą Hyundai. Umowa handlowa z koreańskim koncernem samochodowym może przynieść Romie jako "back sponsor" między 9 a 10 mln euro za trzy sezony 2018-2021, podaje pagineromaniste.com. Przybycie Hyundai'a wiązałoby się z pożegnaniem w czerwcu z Volvo, na dwa lata przed zakończeniem partnerskiej umowy.

Również Alessandro Austini z *Il Tempo* donosi, że porozumienie z firmą Hyundai jest bardzo bliskie zamknięcia, a Romie przyniesie około 3-3,5 mln euro za sezon. To oznacza też rozwiązanie umowy z "car partnerem", Volvo, na dwa lata przed jej zakończeniem.

Autor: abruzzo