

### **Od lat walczą o grę w Lidze Mistrzów, czasami wymienia się ich jako kandydatów do pokrzyżowania planów Juventusowi, jednak pod względem wpływów od sponsorów, Roma znajduje się w połowie stawki Serie A.**

Z liczb opublikowanych ostatnio przez dziennik *Il Sole 24 Ore* wynika, że Giallorossi mają dziesiąte przychody w lidze, jeśli chodzi o sponsorów na koszulkach: sponsora technicznego, sponsorów pobocznych, a także sponsora głównego, którego nadal brakuje. Portal szacuje przychody Romy, jeśli chodzi o koszulki, na 5 mln euro za sezon. Nie jest to dalekie od prawdziwych danych, gdyż ogólne przychody od sponsorów w ciągu roku wynoszą dokładnie 5,397 mln euro, co opublikowała dziś oficjalnie Roma w sprawozdaniu finansowym na dzień 30 czerwca 2017.

To bardzo daleko od takich firm jak Juventus, Inter i Milan, ale też daleko za Sassuolo czy Napoli. Giallorossich wyprzedza też w tej klasyfikacji lokalny rywal, Lazio. Roma i Sampdoria to jedyne kluby Serie A, które nie posiadają głównego sponsora.

#### Roczne wpływy od sponsorów związane ze strojami:

- 1. Juventus** - 43 mln
- 2. Milan** - 34,6 mln
- 3. Inter** - 30,1 mln
- 4. Sassuolo** - 20 mln
- 5. Napoli** - 17 mln
- 6. Torino** - 7,3 mln
- 7. Lazio** - 6,5 mln
- 8. Atalanta** - 6 mln
- 9. Fiorentina** - 5,5 mln
- 10. Roma** - 5 mln
- 11. Chievo** - 3,5 mln
- 12. Sampdoria** - 3 mln
- 13. Udinese** - 2,7 mln
- 14. Bologna** - 2,5 mln
- 15. Genoa** - 2,1 mln
- 16. Cagliari, Crotone, Verona** - 2 mln
- 19. Benevento, Spal** - 1,5 mln

Autor: abruzzo