

(Il Tempo - T.Maggi) "Celem jest sprowadzenie kibiców na stadion i sprawienie entuzjazmu". Po zakończeniu meczu z Veroną Di Francesco miał w oczach zdecydowanie inne Olimpico niż te, które zagrzewało w jego piłkarskich czasach.

W sobotę atmosfera nie była na pewno z tych wielkich okazji, z nieco ponad 29 tysiącami obecnych widzów. To pokłósie deszczowego wieczoru, ale też na pewno niewysokiej liczby karnetów. Ostateczna liczba, 21014 sprzedanych abonamentów oznacza lekki wzrost w porównaniu do poprzedniego sezonu (zatrzymało się na 19022), ale jednakże poniżej oczekiwań klubu z początku lata, który zdecydował się otworzyć ponownie kampanię sprzedaży na Curva Sud. Bez określania ostatecznego terminu: pozostało kilkaset biletów i Roma liczy na wypełnienie w szybkim czasie ostatnich dostępnych miejsc.

W pierwszym sezonie po usunięciu barier celem kierownictwa było dojście do około 24 tysięcy abonamentów, zgodnie z liczbami sprzed podziału trybun. Jednak dane wskazują na inny scenariusz: Curva Sud i być może to jest aspekt, który zaskakuje najbardziej, nie została wyprzedana, podczas gdy stało się to w sezonie 2014/2015 i dodatkowo przez jeden dzień wolnej sprzedaży. Są inne czasy. Odzyskanie pełnej Curva Sud jest pierwszym krokiem. Całe wypełnienie trybuny nie jest odległe.

Autor: abruzzo