

**Liczba kibiców na stadionach Serie A rośnie, przynajmniej jeśli chodzi o sprzedane karnety. 282683 abonamentów to liczba sprzedana według *Gazzetta dello Sport*. Jest to o 31 tysięcy więcej w porównaniu do 251895 z poprzedniego sezonu. Tu należy jeszcze przypomnieć, że większość klubów przedłużyła sprzedaż karnetów do połowy września.**

Na prowadzeniu jest Milan, który może pochwalić się liczbą 31 tysięcy sprzedanych abonamentów. Przed rokiem Rossoneri "wydali" 16441 karnetów, stąd niepotrzebny jest kalkulator, aby wyliczyć ogromny wzrost. Oficjalnych danych nie podał na razie Inter, ale szacuje się, że i tu liczba osiągnie 31 tysięcy i byłby to wzrost o około 10 procent w porównaniu do pierwszego sezonu. Juventus sprzedał 29200 abonamentów i mamy tu do czynienia z wyprzedaną. Tym samym stali bywalcy zajmą na Allianz Arena 70,3% miejsc przeznaczonych dla tifosi.

Mimo zakończenia kariery Francesco Tottiego, do wzrostu doszło w Romie. Przed rokiem Giallorossi sprzedali 19022 karnetów, teraz liczba przekroczyła już 20 tysięcy. Do wzrostu doszło w Bergamo, gdzie sprzedano o 4 tysiące stałych wejściówek więcej i gdzie kibice z karnetami będą zajmować 67,6% miejsc na stadionie. 62% stadionu zajmą tifosi z abonamentami w Ferrarze. Spal podwoiło liczbę karnetów w porównaniu do gry w Serie B i może się pochwalić ponad 8 tysiącami stałych kibiców. Podwoiło też liczbę Benevento.

Liczby z poprzedniego sezonu powtórzyły Torino (12 tysięcy), Sampdoria (ponad 16 tysięcy), Genoa (ponad 18 tysięcy), Bologna (13 tysięcy), Crotone i Chievo (ponad 7 tysięcy) i Napoli (blisko 6 tysięcy). Spadki zaliczyły Fiorentina i Sassuolo, choć także w ich przypadku czas sprzedaży karnetów został wydłużony.

Autor: abruzzo