

Dosyć ciekawe wieści dotyczące sponsora serwuje dziś Corriere dello Sport. Według rzymskiego dziennika bardzo bliska powrotu do sponsorowania Romy jest Barilla, marka, która gościła na strojach klubu od 1982 do 1994 roku.

Barilla była sponsorem, który współpracował najdłużej w historii z Romą. Trwają zaawansowane rozmowy, a Pallotta zdecydował się zarobić mniej niż początkowo żądał (15 mln euro było liczbą, którą blokowała wiele negocjacji, najbliższej zamknięcia była transakcja z Turkish Airlines, trzy lata temu). Pomysł pochodzi od nowego dyrektora handlowego, Luci Danovaro, który zacznie pracę 1 lipca, ale już prowadzi tę ideę do przodu. W sieci krążą już stroje z nadrukiem sponsora.

Autor: abruzzo