

Roma powierza się włoskiemu menadżerowi, aby ożywić sektor handlowy. Po Niemcu Winterlingu, Amerykaninie Barrorze i Francuzie Collette, Giallorossi zdecydowali się postawić na 42-letniego Lucę Danovaro, aktualnego dyrektora od marketingu i komunikacji Moleskine, podaje *vocegiallorossa.it*.

Według doniesień podpisał on wieloletni kontrakt z klubem i będzie pracował od 1 lipca. W przeszłości Danovaro wyróżnił się pracą w takich globalnych markach jak Nike (zarządzał sektorem piłkarskim w Europie) i Samsung (projekty sportowe i sponsorskie we Włoszech, a także olimpijskie z Włoskim Komitetem Olimpijskim), gdzie zdobywał doświadczenie międzynarodowe opracowywania i wdrażania strategii marketingowych. Danovaro, Mediolańczyk, ale z korzeniami z Genui i Marche (urodził się w Fano) jest żonaty i ma dwójkę dzieci. Absolwent nauk politycznych mówi w czterech językach (angielski, włoski, hiszpański i niemiecki). W Trigorii będzie miał za zadanie rozwinąć markę Romy, zwiększając tym samym widoczność i walor rynkowy.

Autor: abruzzo