

**(Corriere della Sera - G.Piacentini) Gorączka derbowa w domu Giallorossich już rozpoczęta. Na dziesięć dni przed meczem z Lazio, który zostanie rozegrany o 12:30, skończyły się bilety na Curva Sud i wyczerpują się wejściówki na Distinti.**

Ogółem sprzedano ponad 10 tysięcy biletów, do których trzeba dodać około 19 tysięcy abonentów i miejsca (20 tysięcy ogółem, ale ciężko, że zostaną zapełnione) zarezerwowane dla Lazio. Przewiduje się zatem derby z publicznością jak przy wielkich okazjach. Aby świętować wydarzenie Nike przygotował specjalną koszulkę dla zespołu i model butów poświęconych Francesco Tottiego, przy okazji jego ostatniego meczu z Lazio.

Autor: abruzzo