

**(Leggo - F.Balzani) "Więc teraz kapitan zagra kolejny rok?". Pytanie powstało spontanicznie gdy otworzono mail zapraszający na sparing 25 lipca z Tottenhamem w Nowym Jorku, gdzie na plakacie pojawia się twarz Francesco Tottiego obok Dzeko i Salaha.**

Właściwie nie jest to chwyt reklamowy, aby zapowiedzieć odnowienie umowy numeru 10, ale gafa organizatorów International Champions Cup i biura marketingowego Romy. Czy to możliwe, że nie zdali sobie sprawy ze zdjęcia Tottiego, któremu wygasa 30 czerwca umowa? Czy był to być może wybór komercyjny, aby przekonać Amerykanów do nabycia biletów, liczących na pojawienie się tak sławnego gracza? O to pytano wczoraj w ciężkim spotkaniu oko w oko między kierownictwem a sztabem od marketingu.

Autor: abruzzo