

To, o czym donosiły przed kilkoma dniami media, stało się faktem. Roma i Linkem podpisały umowę o partnerstwie, co ogłoszono na oficjalnej prezentacji, na której, poza pracownikami firmy, pojawił się CEO Romy, Umberto Gandini oraz trener Primavera, Alberto De Rossi.

Obecność tego drugiego nie była przypadkowa, gdyż partnerstwo będzie się odnosić przede wszystkim do zespołów młodzieżowych Romy. Wszystkie młodzieżowe drużyny, od szkółek piłkarskich po Primaverę będą bowiem biegać w koszulkach z logo Linkem na piersiach. W ramach porozumienia czwórka graczy pierwszej drużyny będzie brała też udział w reklamach firmy. Klub poświęci też bandy na Stadio Olimpico, Tre Fontane oraz platformy multimedialne i sklepy AS Roma Store na reklamowanie firmy. Poprzez Linkem kibice będą mogli się cieszyć unikalnymi doświadczeniami kontaktu i relacji z graczami i zespołem. Umowa partnerska została podpisana na dwa i pół roku.

Nie zostały ujawnione szczegóły finansowe, ale media podają, że Roma otrzyma rocznie około 2 mln euro. Linkem jest firmą zapewniającą łączność z szerokopasmowym internetem bezprzewodowym. W Rzymie jest obecna z największą europejską siecią radiową dostępu do usług internetowych dla rodzin i przedsiębiorstw.

"AS Roma uważa tą współpracę za strategiczną i pierwszej wagi dla wspierania rozwoju klubu, zarówno w kraju jak i na scenie międzynarodowej", powiedział Umberto Gandini.

Autor: abruzzo