

Jak podaje hiszpańska prasa, nowym dyrektorem handlowym Romy miałyby zostać Laurent Colette, pracujący w ostatnich latach na podobnym stanowisku w Barcelonie.

52-letni Francuz posiada bogate doświadczenie. W latach 1996-1999 był dyrektorem marketingowym w Nike Iberia, filią firmy na rynku hiszpańskim i portugalskim. Jako wielki przyjaciel byłego prezydenta Barcelony, Sandro Rosella, wchodził do kierownictwa Blaugrany właśnie podczas jego dwóch prezydencji. Najpierw pracował w strukturach klubu w latach 2003-2006, potem wrócił do Barcy w 2010 roku, gdy ponownie wybrano Rosella. Tym razem został mianowany dyrektorem sektora

marketingowego.

Latem, wraz z przybyciem Francesco Calvo z Juventusu (były dyrektor handlowy Bianconerich), Colette otrzymał inne zadania, kontynuując jednak swoją pracę w sektorze, o czym świadczą jego negocjacje z katarskim Qatar Airways. W ostatnich latach pracował w zespole Blaugrany przede wszystkim nad umowami dotyczącymi sponsoringu.

Autor: abruzzo